



KORTA FAKTA

OM VÅRA VANLIGASTE
DRYCKESFÖRPACKNINGAR
OCH MILJÖN



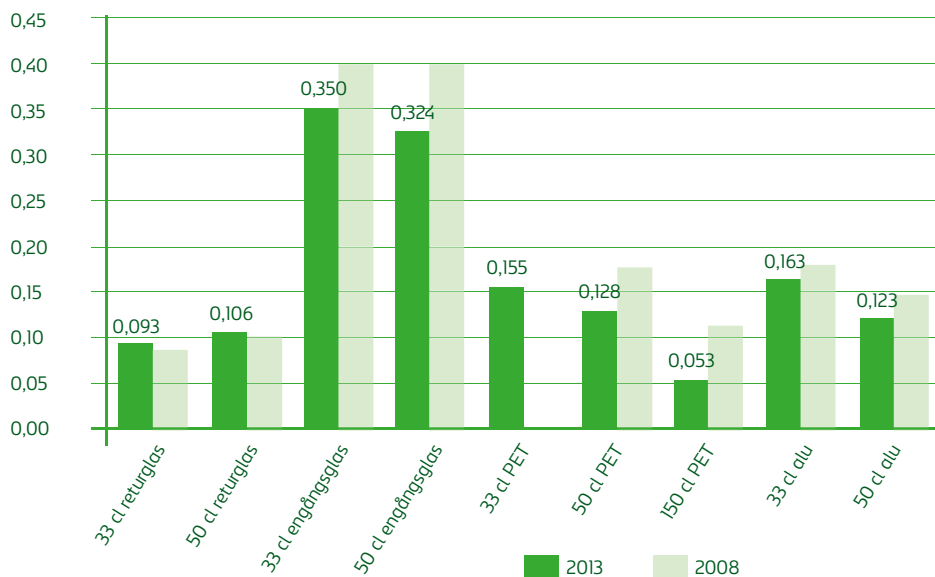
BÄST I VÄRLDEN

Svenskarna är bäst i världen på att panta. Tack vare det, blir svenskarnas påverkan på miljön mycket mindre än i andra länder, trots långa avstånd och glesbygd.

Svenska producenter är också bland de bästa i världen på att samla in och återvinna tomma förpackningar. Det bidrar också till att svenskarnas påverkan på miljön när det gäller dryckesförpackningar totalt bara är 15,9 kilo.

På uppdrag av Sveriges Bryggerier har Svenska Miljöinstitutet IVL genomfört livscykelanalyser (LCA)* på de vanligaste dryckesförpackningarna i Sverige. Aluminiumburkar, PET-flaskor, engångs- & returflaskor av glas, fyllda med vatten, öl, läsk eller cider.

KLIMATPÅVERKAN, KG CO2-EKV. PER LITER DRYP - 2013 (2008)



I diagrammet ovan visas de olika förpackningarnas klimatpåverkan per liter dryck. Den genomsnittliga klimatpåverkan är 121 gram CO2/liter dryck.

De skuggade staplarna visar de olika förpackningarnas klimatpåverkan vid den LCA som IVL gjorde år 2008. (Vid den förra LCA:n fanns inte 33 centiliters PET-flaskor, därför saknas jämförelsestapel)





PÅVERKAR VÅR KONSUMTION KLIMATET?

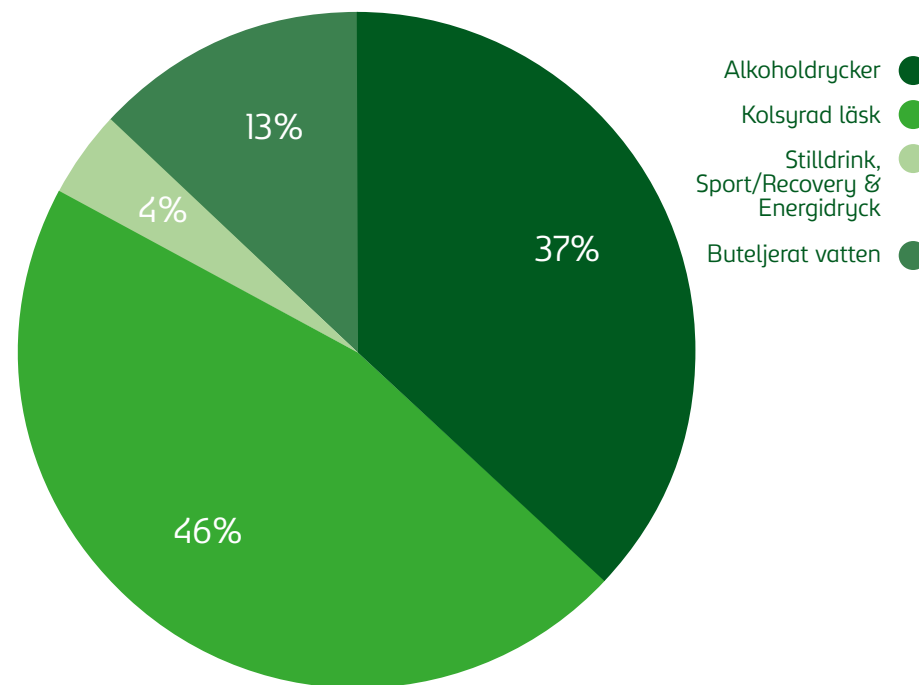
Svenskarnas konsumtion av öl, cider, vatten och läskedrycker förpackat i glasflaskor, burkar och PET-flaskor resulterar i en klimatpåverkan på 15,9 kilo koldioxid per person och år. Det är försvinnande lite jämfört med de närmare 10 ton (!) som varje svensk ger upphov till varje år.

Hur mycket är 15,9 kilo då?

Att byta ut en glödlampa mot en lågenergilampa ger en besparing på 20 kilo koldioxid per år.

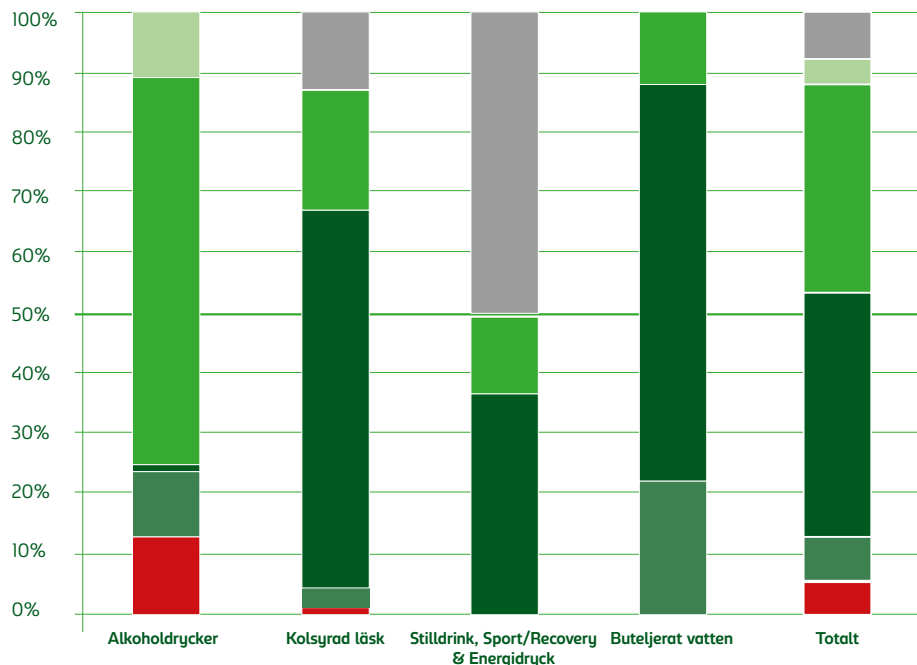
FÖRDELNING AV DRYCKESTYPER

Totalt 1 156,3 miljoner



Källa: Sveriges Bryggerier Totalmarknadsskattning 2013

FÖRDELNING PÅ FÖRPACKNINGSTYPER PER DRYCKESKATEGORI



- Kartong & Bag-in-Box
- Fat & Tank
- Burk
- PET
- Returglas
- Engångsglas

Källa: Sveriges Bryggerier
Totalmarknadsskattning 2013

Det här diagrammet visar fördelningen på förpackningstyper för de olika dryckeskategorierna. Här ser man till exempel att närmare 11 procent av alkoholdryckerna som konsumeras i Sverige inte levereras på flaskor eller burkar utan på fat eller tank.

*LCA, livscykelanalys är en metod för att få en helhetsbild av hur stor den totala miljöpåverkan är under en produkts hela livscykel; från råvaruutvinning, via tillverkningsprocesser och användning till avfallshantering och återvinning, inklusive alla transporter och alla energiåtgång i mellanleden.

VÅRA KLIMATSMARTA DRYCKESFÖRPACKNINGAR

Att alla våra vanligaste dryckesförpackningar har så låga utsläppstal beror på att svenskarna är så duktiga på att panta.

Den allra största delen av en dryckesförpacknings klimatpåverkan uppkommer vid råvaruutvinningen. Så genom att återvinna en aluminiumburk eller PET-flaska minskas koldioxidavtrycket dramatiskt. Detta syns tydligt i diagrammet med de olika förpackningarnas klimatpåverkan – det är engångsglasen som sticker ut.

Importerade drycker genererar mångdubbelt större klimatpåverkan – inte så mycket på grund av de längre transporterna som på att de ofta kommer i engångsförpackningar.

VÄRLDSBÄST PÅ ATT PANTA OCH ÅTERVINNA

I Sverige har vi sedan länge väl fungerande pantsystem för glasflaskor, metall- & aluminiumburkar och PET-flaskor.

Hela 98 procent av alla 33-centiliters glasflaskor – de röda backarna – lämnas tillbaka när de är urdruckna. I genomsnitt fylls, dricks, pantas och diskas en returflaska 40 gånger innan den krossas ut och blir till nya flaskor. Mellan 50 och 90 procent av glaset i nya flaskor består av återvunnet glas.

Returpack tar hand om alla PET-flaskor och burkar som pantas i Sverige. Förra året tog de emot över 1,6 miljarder flaskor och burkar. Målet är att 90 procent av alla burkar och PET-flaskor ska återvinnas. I dagsläget ligger återvinningen på drygt 89 procent. SGÅ, Svensk Glas-återvinning, tar emot allt gammalt glas. 2013 återvann de 90 procent av allt glas som sattes på den svenska marknaden.

**INFORMATIONEN FRAMTAGEN AV
IVL SVENSKA MILJÖINSTITUTET FÖR SVERIGES BRYGGERIER.**



Läs mer om oss och vårt arbete inom samhällsansvar på:
www.carlsbergsverige.se/csr