

POLICY FÖR
**ANSVARSFULL
KONSUMTION**

POLICY

CARLSBERG SVERIGE POLICY FÖR ANSVARSFULL KONSUMTION

INNEHÅLL:

- 1.0 Vi ger konsumenten möjlighet att göra medvetna val
- 2.0 Vi uppmuntrar till ansvarsfull konsumtion
- 3.0 Vi stödjer ansvarsfulla innovationer
- 4.0 Vi driver en ansvarsfull affärsverksamhet
- 5.0 Vi stödjer ansvarsfull marknadskommunikation
- 6.0 Vi främjar ansvarsfull konsumtion internt

Den här policyn beskriver Carlsberg Sveriges ambition kring ansvarsfull konsumtion. Vi är medvetna om att våra alkoholhaltiga produkter inte är vilken vara som helst och att det ställer större krav på oss. Ansvarsfull och hållbar konsumtion av våra produkter är viktigt och något vi prioriterar. När öl konsumeras på ett ansvarsfullt sätt, av vuxna, är det i sammanhang som förknippas med livskraft, gemenskap och njutning. Och det är dessa sammanhang som vi på Carlsberg Sverige, i vår roll som ett ansvarsfullt bryggeri, vill vara en del av. Denna policy avhandlar ansvarsfull konsumtion i relation till alkoholhaltiga drycker.

Carlsberg Sveriges ansvar ligger i hur vi utvecklar, säljer och marknadsför våra produkter. För att motverka överkonsumtion och arbeta för en måttfull konsumtion samt för att hjälpa konsumenterna att göra medvetna val erbjuder vi ett brett produktsortiment, alkoholfria alternativ, tydlig information och märkning på våra produkter.

Som en del av vårt proaktiva förhållningssätt för att motverka ett felaktigt bruk har vi satt samman ett antal principer och riktlinjer för vad som definierar ansvarsfull konsumtion och en praxis för hur vi agerar som ett ansvarsfullt bryggeri.

1. **Drick med måtta:** Drick inte mer än den mängd som rekommenderas av hälso- och sjukvårdsmyndigheterna. Att överkonsumera alkohol kan få allvarliga konsekvenser.

2. **Konsumtion bland minderåriga:** Alkohol ska endast konsumeras av vuxna personer, som enligt lag får dricka alkohol. Vi är för en lagstiftning som förhindrar att unga kan köpa alkohol.

3. **Rattfylleri:** Kör inte om du druckit. Vi vill hjälpa till att undvika att någon kör under påverkan av alkohol, bland annat genom att vi aktivt arbetar med Don't Drink & Drive-aktiviteter med våra kunder och att vi alltid har alkoholfria alternativ på de event och festivaler vi sponsrar.

4. **Konsumtion under graviditeten:** Vi rekommenderar att gravida kvinnor undviker att konsumera alkohol.

5. **Ansvarsfull marknadskommunikation:** Vi har upprättat riktlinjer för hur vi ska marknadsföra våra alkoholhaltiga produkter på ett ansvarsfullt sätt. Vi riktar oss till endast mot unga vuxna som är 25 år eller äldre och vi uppmanar till ansvarsfull konsumtion. Vi stöder och tror på en aktiv självreglering i branschen, bland annat genom våra samarbeten med Sveriges Bryggerier och Alkoholgranskningsmannen.

6. **Vi delar ett gemensamt ansvar med andra producenter av alkoholhaltiga drycker, lagstiftare, återförsäljare, föräldrar och konsument i Sverige att leva efter dessa principer och riktlinjer.** Denna policy utgör grunden för hur vi på Carlsberg Sverige vill vara en del av lösningen för att främja en ansvarsfull konsumtion.

Policyn för Ansvarsfull konsumtion är godkänd av kommunikationschefen, Carlsberg Sverige, december 2014.

Policyn tar upp sex centrala områden:

1. Vi ger konsumenten möjlighet att göra medvetna val
2. Vi uppmuntrar till ansvarsfull konsumtion
3. Vi stödjer ansvarsfulla innovationer
4. Vi driver en ansvarsfull affärsverksamhet
5. Vi stödjer ansvarsfull marknadskommunikation
6. Vi främjar ansvarsfull konsumtion internt

POLICY FÖR ANSVARSFULL KONSUMTION

1.0

VI GER KONSUMENTEN MÖJLIGHET ATT GÖRA MEDVETNA VAL

- 1.1** Vi vill att våra drycker ska vara en njutning och ett positivt inslag i människors liv. Vår inställning är att det finns ett antal situationer där alkohol inte ska konsumeras, t.ex. när man inte har uppnått laglig ålder, vid graviditet, i trafiken, på sjön och på arbetet. Därför har vi frivilligt valt att kommunicera dessa situationer på våra alkoholhaltiga produkter. För att hjälpa konsumenterna att göra sunda och medvetna val erbjuder vi ett välanpassat produktsortiment vad gäller alkohol och vi har en tydlig information och märkning på våra produkter.

Vi har ett brett utbud av alkoholfria öl i vår produktportfölj. Det är en kategori som Carlsberg Sverige har utvecklat sedan 2006 och idag är vi marknadsledande.

Carlsberg Sverige ska med god marginal följa de lagar som finns kring alkohol och har tillsammans med branschen utvecklat tydliga riktlinjer för marknadsföring som strävar efter måttfullhet och att motverka överkonsumtion av alkohol.

2.0

VI UPPMUNTRAR TILL ANSVARSFULL KONSUMTION

- 2.1** Vi uppmuntrar konsumenterna till en ansvarsfull konsumtion genom restriktiva och ansvarsfulla budskap i vår marknads-kommunikation.
- 2.2** Vi engagerar oss med våra konsumenter för att uppmuntra till ansvarsfull konsumtion

3.0

VI STÖDJER ANSVARSFULLA INNOVATIONER

- 3.1** Vi kommer inte att producera eller marknadsföra någon alkoholhaltig dryck som innehåller stora mängder tillsatta stimuli.
- 3.2** Vi kommer inte att utveckla nya produkter som främst vänder sig till minderåriga eller antyder överkonsumtion.

4.0

VI DRIVER EN ANSVARSFULL AFFÄRSVERK- SAMHET

- 4.1** Carlsberg Sverige integrerar ansvarsfull konsumtion i vår affärsverksamhet och hjälper våra kunder att göra sitt arbete med ansvarsfull konsumtion hållbart. Vi bjuder in våra kunder och samarbetspartners att tillsammans med oss agera och arbeta för ansvarsfull konsumtion.
- 4.2** Vi engagerar oss med myndigheter, NGO's och andra samarbetspartners för att förebygga och minska en alkoholkonsumtion hos minderåriga.
- 4.3** Vi driver kampanjer mot att dricka alkohol när man kör för att öka trafiksäkerheten.
- 4.4** Internationellt stöder vi forskning om positiva eller negativa hälsoeffekter av ölkonsumtion.

5.0

VI STÖDJER ANSVARSFULL MARKNADS- KOMMUNIKATION

- 5.1** Carlsberg Sverige ska sprida information om och marknadsföra sina produkter på ett ansvarsfullt sätt som inte uppmanar till överkonsumtion av alkohol.
- 5.2** Vi stöder själv- och samreglerade processer för att utveckla och efterfölja en ansvarsfull marknadskommunikation med hög etisk standard.

6.0

VI FRÄMJAR ANSVARSFULL KONSUMTION INTERNT

- 6.1** Vi uppmuntrar våra medarbetare till ansvarsfull konsumtion.
- 6.2** Vi tillämpar interna åtgärder för att förhindra eventuella skadliga effekter orsakade av medarbetares konsumtion av alkoholhaltiga produkter i jobbrelaterade sammanhang (t ex representation).
- 6.3** Samtliga våra tjänstefordon är utrustade med alkoholås. Det gäller såväl våra lastbilar som tjänste- och förmånsbilar.

Carlsberg Sverige
Evenemangsgatan 31
Box 3040
169 03 Solna
Sweden

Kontakta oss: CSR@carlsberg.se
© Carlsberg Sverige, december 2014
www.carlsbergsverige.se
Twitter: [@CarlsbergSWE](https://twitter.com/CarlsbergSWE)
Instagram: [@carlsbergsverige](https://www.instagram.com/carlsbergsverige)