

POLICY FÖR
**LOKALT ENGAGEMANG
SAMHÄLLS-**

POLICY

CARLSBERG SVERIGE POLICY FÖR LOKALT SAMHÄLLENGAGEMANG

INNEHÅLL:

- 1.0 Intressentrelationer
- 2.0 Samhällsinvesteringar
- 3.0 Partnerskap med välgörenhetsorganisationer (CRM)
- 4.0 Medarbetarengagemang
- 5.0 Sponsorskap

Denna policy beskriver hur vi ska utveckla vår relation med samhället och våra intressenter. Carlsberg Sveriges verksamhet är beroende av goda relationer med våra intressenter. Genom att engagera oss i samhället, befäster och stärker vi Carlsberg Sveriges renommé och position som ledande i dryckesbranschen. Samhällsengagemang är även en viktig del av vårt allmänna företagsklimat och bidrar till att förstärka trovärdigheten för Carlsberg Sverige inom de prioriterade områdena miljö och ansvarsfull konsumtion.

Ett av Carlsberg Sveriges vinnande beteenden är att engagera sig i samhället. Vi använder vårt inflytande och vår möjlighet att samarbeta i det samhälle vi verkar i och vi är fast beslutna att ge ett positivt bidrag.

Vi strävar efter att aktivt visa vårt samhällsansvar genom ekonomisk utveckling och genom att investera och delta i lokalt samhällsengagemang. På så sätt skapar vi goda relationer med våra intressenter. Långsiktigt vill vi skapa en positiv bild av företaget Carlsberg Sverige.

Policyns fem kärnområden:

1. Intressentrelationer
2. Samhällsinvesteringar
3. Partnerskap med välgörenhetsorganisationer (CRM)
4. Medarbetarengagemang
5. Sponsorskap

Policyn för Lokalt samhällsengagemang är godkänd av Kommunikationschefen, Carlsberg Sverige, december 2014.

POLICY FÖR LOKALT SAMHÄLLS- ENGAGEMANG

1.0

INTRESSENT- RELATIONER

- 1.1** Carlsberg Sverige ska genomföra aktiviteter i samhället tillsammans med sina viktiga intressenter. Dessa initiativ och aktiviteter ska anpassas till relevanta samhällsbehov för att förbättra initiativens effekt.
- 1.2** Övergripande ska företagets initiativ och aktiviteter vara jämnt fördelade mellan olika kön, etniska eller religiösa grupper.
- 2.2** Samhällsengagemanget handlar i första hand inte om att få direkta affärsmässiga fördelar och ska därför tydligt skilja sig från marknadsföring av våra produkter. Det är viktigt för oss att aktivt ta vårt ansvar och bidra till ett bättre samhälle. Vi engagerar oss i lokalt samhällsengagemang av flera anledningar, dels för att stärka Carlsberg Sveriges varumärke, dels för att bygga relationer och göra skillnad tillsammans med lokala organisationer och medborgare.

2.0

SAMHÄLLS- INVESTERINGAR

- 2.1** Carlsberg Sverige ska se över och prioritera vilka verksamheter vi vill engagera oss i lokalt. Samhällsinvesteringarna vi väljer att prioritera ska återspegla Carlsberg Sveriges viktigaste prioriteringar inom samhällsansvar, dvs. miljö och ansvarsfull konsumtion.
- 2.3** Carlsberg Sverige får varken delta eller investera i samhällsaktiviteter med anknytning till väpnade konflikter, olagliga droger, våldsamma sporter eller politiska partier. För deltagande eller investeringar i verksamheter som har med motorfordon och motorsport att göra får enbart alkoholfria produkter och varumärken kopplas till aktiviteten.
- 2.4** I de fall vi deltar i samhällsaktiviteter som riktar sig till minderåriga personer ska noggranna överväganden och kontroller göras så att företaget aldrig kan misstänkas för att uppmuntra till konsumtion av alkoholhaltiga produkter.

2.5 Carlsberg Sverige ska kontinuerligt utvärdera effekten av samhällsinvesteringarna för att ständigt förbättra investeringens effektivitet. (Det handlar om att mäta investeringarna mot uppsatta mål. Till exempel i vilken grad investeringarna bidrar till att befästa och förstärka Carlsberg Sveriges position inom områdena miljö och ansvarsfull konsumtion.)

3.0

PARTNERSKAP MED VÄLGÖRENHETS-ORGANISATIONER (CRM)

3.1 Carlsberg Sverige ska identifiera och prioritera välgörenhetsverksamhet som ligger i linje med samhällets behov och prioriteringar som ligger i linje med gruppens prioriterade initiativ inom samhällsansvar.

3.2 Carlsberg Sverige kan använda antingen lokala varumärken eller varumärket Carlsberg Sverige i samband med välgörenhetsaktiviteten.

4.0

MEDARBETAR-ENGAGEMANG

4.1 Medarbetare ska aktivt engageras i aktiviteter kopplat till vårt samhällsengagemang. Engagerade människor identifierar sig starkare med företaget, stöttar det och agerar oftare som ambassadör för företaget, också i ett kommersiellt perspektiv. Genom att engagera medarbetare i samhällsengagerade aktiviteter skapas en medvetenhet kring och förmåga att kommunicera Carlsbergs värdegrund till omgivningen.

5.0

SPONSORSKAP

5.1 All typ av sponsring ska bidra till att förstärka Carlsberg Sveriges och/eller Carlsberg-gruppens renommé.

5.2 Kommersiell sponsring täcks in av Marknadsföringspolicyn. Denna policy fokuserar på icke-kommersiell sponsring.

Carlsberg Sverige
Evenemangsgatan 31
Box 3040
169 03 Solna
Sweden

Kontakta oss: CSR@carlsberg.se
© Carlsberg Sverige, december 2014
www.carlsbergsverige.se
Twitter: @CarlsbergSWE
Instagram: @carlsbergsverige